

REGULAMIN KONKURSU „Zaprojektuj koszulkę z flamingiem”.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

- konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Zaprojektuj koszulkę z flamingiem”.
- podmiotem organizującym akcję, zwanym dalej „Organizatorem”, a także fundatorem nagród jest Fabryka Reklamy San Design, z siedzibą przy ul. Fabrycznej 4c w Krotoszynie.
- konkurs odbędzie się na portalu społecznościowym Facebook i Instagram.
- konkurs rozpoczyna się 14 maja o godzinie 10.00, a zakończy się 30 maja o godzinie 15.00.

2. DANE OSOBOWE.

Uczestnicy konkursu poprzez zgłoszenie udziału wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych, uzyskanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem akcji przez organizatora, a także na opublikowanie w mediach społecznościowych imienia dziecka oraz pracy. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie lub cofnięcie zgody na ich wykorzystanie uniemożliwia udział w akcji. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu do informacji dotyczących danych osobowych, prawo do składania wniosku do organizatora o ich poprawienie oraz do żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych.

3. UCZESTNICZY KONKURSU.

Laureatami konkursu nie mogą być pracownicy organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny (tj. małżonkowie, dzieci, wnuki, rodzeństwo, rodzice). Konkurs skierowany jest do dzieci do 16. roku życia i ich rodziców – **PRACA MOŻE BYĆ WYKONANA WSPÓLNIE.**

UWAGA – ponieważ konkurs organizowany jest z okazji Dnia Dziecka, nagradzane będą osoby do 16. roku życia (a nie rodzice bądź opiekunowie prawni).

Uczestnicy muszą liczyć się z tym, że nagrody dla laureatów będą do odbioru w siedzibie organizatora, tj. w Krotoszynie.

Uczestnik może przysłać **JEDNO** zdjęcie konkursowe.

Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne:

- z akceptacją regulaminu akcji
- ze zobowiązaniem się do przestrzegania zasad określonych w regulaminie
- z wyrażeniem zgody na publikację zdjęć z wręczenia nagrody (nagród)
- z wyrażeniem zgody na publikację wizerunku dziecka (poprzez skorzystanie ze zdjęcia konkursowego i/lub ze zdjęć i materiałów stworzonych podczas wręczenia nagrody w mediach społecznościowych organizatora).

4. ZASADY KONKURSU.

Aby wziąć udział w konkursie, należy:

- wykonać na kartce pracę plastyczną - projekt koszulki; UWAGA! Warunkiem KONIECZNYM jest umieszczenie w projekcie – w jakiegokolwiek formie – FLAMINGA – symbolu organizatora.

- zrobić zdjęcie swojego projektu

- wysłać na adres mailowy: biuro@fabrykareklamysd.pl wiadomość o tytule KONKURS FLAMING wraz z załączonym zdjęciem projektu w formacie JPG lub PNG lub PDF.

- WAŻNE! W treści wiadomości mailowej należy napisać: imię dziecka / wiek dziecka / miejscowość / numer telefonu rodzica bądź opiekuna prawnego / rozmiar koszulki (dla dziecka).

UWAGA! Każdy chętny może zamieścić swoją pracę konkursową również pod postem konkursowym na profilu facebookowym organizatora (jednak warunkiem niezbędnym jest wysłanie pracy na adres mailowy)

Prace zostaną ocenione przez Komisję Konkursową, powołaną przez organizatora. Będą one oceniane pod kątem kreatywności, estetyki wykonania, pomysłowości i spełnienia warunku koniecznego, czyli zamieszczenia motywu flaminga. Komisja wyłoni trójkę laureatów. Wyniki konkursu wraz ze zwycięskimi pracami zostaną opublikowane 1 czerwca w mediach społecznościowych (Facebook i Instagram) organizatora.

5.NAGRODY.

Nagrodami w konkursie są:

I NAGRODA – koszulka z nadrukiem autorskiego projektu oraz wyjątkowy kosz pełen słodczy

II NAGRODA – koszulka z nadrukiem autorskiego projektu

III NAGRODA – koszulka z nadrukiem autorskiego projektu.

Wręczenie odbędzie się po wcześniejszym ustaleniu (telefonicznym) terminu z rodzicem / opiekunem prawnym dziecka.

6.POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE.

Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników akcji od dnia rozpoczęcia konkursu, najpóźniej w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia wyników. Reklamacje, które wpłyną po 7. dniu od daty ogłoszenia wyników nie będą uwzględniane, niezależnie od daty stempla pocztowego.

Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis. Reklamacja powinna zostać przesłana listem poleconym na adres organizatora. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 7 dni od dnia ich wpływu.

7.POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

Regulamin jest udostępniony uczestnikom konkursu do wglądu w siedzibie organizatora oraz jest dostępny na stronie fabrykareklamysd.pl. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad regulaminu w każdym momencie bez podania przyczyny.